AD Solutions Kft.

JOGI DOKUMENTUM

Hirdetési adatkezelési tájékoztató

AD Solutions Kft. hirdetési hálózata · Verzió: 2026/1

HATÁLYOS 2026. október 28.
VERZIÓ 2026/1
ADATKEZELŐ AD Solutions Kft.
ELÉRHETŐ https://netadclick.com/hirdetes-adatkezeles

AD Solutions Kft. · 1031 Budapest, Lilla utca 8. · t.gabor@netadclick.com · netadclick.com

JOGI DOKUMENTUM

Hirdetési adatkezelési tájékoztató

AD Solutions Kft. hirdetési hálózata · Verzió: 2026/1

Röviden

- Az AD Solutions Kft. az Ön IP-címéből és böngészőjének azonosító adataiból (User-Agent) egy technikai azonosítót (fingerprintet) képez, hogy partneroldalainkon az érdeklődéséhez illő hirdetéseket mutathassunk.
- Ezt csak akkor tesszük, ha Ön az adott weboldalon ehhez kifejezetten hozzájárult. Hozzájárulás nélkül legfeljebb az oldal témájához illő, nem személyre szabott hirdetést lát, hirdetőink oldalán pedig csak azt számoljuk meg – azonosító nélkül –, ha egy hirdetésből érkező látogató legalább 5 másodpercig marad.
- Nem tudjuk a nevét, és nem következtetünk egészségi állapotra, politikai véleményre vagy más különleges adatra.
- A róla tárolt adatokat bármikor megnézheti, letöltheti és törölheti, illetve megtilthatja a további gyűjtést az Adatkezelési központban: https://netadclick.com/adataim.

1. Ki kezeli az adatait?

AD Solutions Kft.

Székhely: 1031 Budapest, Lilla utca 8. · Levelezési cím: 1052 Budapest, Vármegye u. 7. V. em. 3.

Cégjegyzékszám: 01 09 930495 · Adószám: 11695057-2-41

Adatvédelmi kapcsolattartó: Tóth Gábor ügyvezető, t.gabor@netadclick.com

A hálózati profilalkotás és a több partneroldalon átívelő felismerés tekintetében az AD Solutions Kft. önálló adatkezelő. Amikor a mérés egy hirdetőnk weboldalán, az ő kampányának mérése és célzása érdekében történik, az AD Solutions Kft. és az adott hirdető közös adatkezelők (GDPR 26. cikk). A kiadó partnereink (a hirdetési felületet biztosító weboldalak) a hirdetési kódunk beágyazásával az adatok gyűjtését és továbbítását teszik lehetővé; ebben a szakaszban a kiadó és az AD Solutions Kft. szintén közös adatkezelők, a további adatkezelésért (profilalkotás, hirdetés kiválasztása) az AD Solutions Kft. önállóan felel. A közös adatkezelési megállapodások lényegét kérésre rendelkezésére bocsátjuk. Közös adatkezelés esetén is minden kérését a fenti címen intézzük, egyetlen helyen.

2. Mire vonatkozik ez a tájékoztató?

Azokra a weboldalakra, amelyeken a hirdetési kódunk működik (hirdetőink és kiadó partnereink oldalai), valamint az általunk kiszolgált hirdetésekre. Ezeket a hirdetéseket a sarkukban látható „i” ikon jelzi, amely erre az oldalra vezet.

3. Hogyan működik?

Amikor Ön egy partneroldalon hozzájárul a személyre szabott hirdetésekhez, szerverünk az Ön IP-címéből és a böngészője által minden kéréssel továbbított azonosító szövegből (User-Agent: böngésző típusa és verziója, operációs rendszer) egyirányú titkosítással (SHA-256) egy technikai azonosítót képez. Ehhez a böngészőben nem kell semmit kiolvasni. Az azonosítót, a munkamenet-azonosítót és a hivatkozó oldal adatait a partner weboldalának helyi tárolójában (localStorage) is elhelyezzük, hogy egy IP-címváltás (pl. wifiről mobilnetre) ne bontsa szét a látogatását. Hirdetésre vagy hírlevél-linkre kattintáskor a céloldal címébe kattintásazonosító (indidn / nlcidn) kerül, amelyet a céloldal 48 óráig tárol, és ehhez kötjük a kattintás érvényességét és a

konverziót. Ezekkel a böngészője újra felismerhető akkor is, ha egy másik partneroldalt látogat meg – de csak akkor gyűjtünk ott is adatot, ha ott is hozzájárult. A látogatásokból érdeklődési kategóriákat képezünk, és ezek alapján választjuk ki, melyik hirdetést mutassuk.

Fontos: a fingerprint nem süti, ezért a böngésző sütijeinek törlése nem szünteti meg. A törlésre és a további gyűjtés megtiltására az Adatkezelési központ szolgál (9. pont).

Mivel az azonosító az IP-címből képződik, közös hálózaton (mobilszolgáltatói hálózat, irodai vagy nyilvános wifi) azonos böngészőt használó személyek látogatásai egy azonosítóhoz kerülhetnek, IP-címváltáskor pedig egy személy látogatásai több azonosítóra oszolhatnak. Ezért ahol kattintásazonosító vagy a partneroldal helyi tárolójában lévő azonosító rendelkezésre áll, az elsőbbséget élvez, a fingerprint alapú párosítás pedig időablakhoz kötött. VPN vagy IP-elrejtő szolgáltatás (pl. iCloud Private Relay) használata esetén a felismerés nem lehetséges.

4. Milyen adatokat kezelünk?

Adatkategória	Mit jelent	Forrás
Böngészőadat	A böngésző által továbbított User-Agent: böngésző típusa és verziója, operációs rendszer	Az Ön böngészője
Technikai azonosító	Az IP-címből és a User-Agentből képzett fingerprint (SHA-256 hash); munkamenet-azonosító; kattintásazonosító (indidn / nlcidn)	Számított; a partneroldal helyi tárolójában (localStorage) és a céloldal címében
Hálózati adat	IP-cím	Az Ön böngészője
Látogatási adatok	Meglátogatott partneroldalak, első és utolsó látogatás, munkamenetek, oldalmegtekintések, aktív idő	A partneroldalakon futó kód
Hirdetési interakciók	Megjelenés, kattintás, 5 másodpercnél hosszabb tartózkodás, konverzió (pl. űrlapküldés) a hirdető oldalán	Hirdetések és a hirdetői oldalak kódja
Származtatott adatok	Ország és város (IP-ből), eszköz- és böngészőtípus, érdeklődési fő- és alkategória, magán- vagy üzleti felhasználó (B2C/B2B) besorolás	Számított
E-mail-cím	Csak ha Ön a rendszerünkön keresztül küldött, Ön által korábban megrendelt hírlevél linkjére kattint	Hírlevél-kattintás
Kérdőív-statisztika	Ha általunk működtetett kérdőívet tölt ki: település, eszköz, böngésző, befejezés ténye	A kérdőív

Nem kezelünk és nem következtetünk ki különleges adatot (egészségi állapot, politikai vélemény, vallás, szexuális irányultság, faji vagy etnikai származás stb.), és nem képzünk ilyenre utaló érdeklődési kategóriát. Egészségtermékek hirdetése kontextuálisan vagy általános szempontok alapján történik. Politikai hirdetést nem célzunk profil alapján.

5. Milyen célból, milyen jogalapon, meddig?

Cél	Mit teszünk	Jogalap	Megőrzés
A) Személyre szabott	Fingerprint képzése,	Hozzájárulás: GDPR 6. cikk	Az utolsó hozzájárulással

hirdetés és profilalkotás a hirdetési hálózatunkban	felismerés a partneroldalakon, érdeklődési kategóriák, hirdetés kiválasztása több hirdető kampányában, retargeting	(1) a); a végberendezés-hozzáférésre Eht. 155. § (4)	támogatott látogatástól 13 hónap, vagy visszavonásig
B) Hirdetések mérése a hozzájárulóknál	Megjelenés, kattintás, Engaged Visitor, konverzió, gyakoriságkorlát, kampányoptimalizálás	Hozzájárulás (az A céllal együtt)	Mint A; utána csak anonim összesítés
C) Elszámolás és csalásszűrés hozzájárulás nélkül	Kontextuális hirdetés kiszolgálása; a hirdetésből érkező látogatók 5 mp-es tartózkodásának anonim, kampányszintű számlálása a hirdető oldalán (fingerprint nélkül, IP-cím és böngészőadat tárolása nélkül); a hirdetési és hírlevél-kattintás érvényességének ellenőrzése és a bot- és kattintáscsalás szűrése: a kattintás átirányításakor az IP-címből és a User-Agentből rövid életű, álnevesített ellenőrző kódot képzünk, amelyet profilhoz nem kapcsolunk és hirdetés kiválasztására nem használunk	Jogos érdek: GDPR 6. cikk (1) f)	13 hónap, utána anonim összesítés
D) Hozzájárulások és tiltakozások nyilvántartása	Consent-napló, tiltólista, érintetti kérelmek	Jogi kötelezettség: GDPR 6. cikk (1) c), 7. cikk (1)	Napló: a hozzájárulás megszűnésétől 5 év; tiltólista: amíg a tiltakozás fennáll
E) Rendszerbiztonság	Technikai naplók, hibák és támadások felismerése	Jogos érdek: GDPR 6. cikk (1) f)	13 hónap

A jogos érdeken alapuló adatkezelésekhez érdekmérlegelési tesztet készítettünk, amelyet kérésre megküldünk. Ezek ellen Ön bármikor tiltakozhat (GDPR 21. cikk). Az anonim, összesített statisztika (pl. „a kampány 12 000 megjelenést ért el”) már nem személyes adat.

6. Profilalkotás

A profilalkotás célja kizárólag az, hogy az érdeklődéséhez illő hirdetést mutassunk. Logikája: a meglátogatott partneroldalak és tartalmak témái alapján érdeklődési kategóriákat és hasonlóságon alapuló szegmenseket képezünk, a hirdető pedig ezek közül választ. A profilalkotás nem jár joghatással, és nem eredményez Önt jelentősen érintő automatizált döntést (GDPR 22. cikk); következménye annyi, hogy más hirdetéseket lát. Hozzájárulását bármikor visszavonhatja.

7. A hozzájárulás megadása és visszavonása

A hozzájárulást minden partneroldalon külön, az oldal hozzájárulás-kezelő ablakában adhatja meg. A hozzájárulás önkéntes; ha nem adja meg, az oldalt ugyanúgy használhatja. Visszavonásához ugyanolyan egyszerű utat biztosítunk, mint a megadásához: a partneroldal „Hirdetési beállítások” linkje, hirdetéseink „i” ikonja vagy az Adatkezelési központ. A visszavonás nem érinti a korábbi adatkezelés jogszerűségét. A hozzájárulást 12 hónap után újra kérjük.

8. Ki fér hozzá az adatokhoz?

Az adatokhoz az AD Solutions Kft. erre feljogosított munkatársai férnek hozzá. Hirdetőink és kiadóink az Ön azonosítóját és profilját nem kapják meg, csak összesített kampánystatisztikát. Adatfeldolgozóink:

Adatfeldolgozó	Feladat	Helyszín
Netidea Kft., 1121 Budapest, Bazin u. 13.	Tárhely- és szerverüzemeltetés	Magyarország
Grohmann Patrik Tamás e.v., 1025 Budapest, Őzgida u. 16–20. B. ép. D. lph. fszt. 1.	Fejlesztés és üzemeltetés	Magyarország

Adatot az Európai Gazdasági Térségen kívülre nem továbbítunk. Hatóságnak csak jogszabályi kötelezettség alapján adunk ki adatot.

9. Az Ön jogai és az Adatkezelési központ

Mivel a nevét nem ismerjük, a róla tárolt adatokat a böngészőjével tudjuk Önhöz kötni. Ezért az Adatkezelési központban (https://netadclick.com/adataim) ugyanarról az eszközről és böngészőből:

- **megtekintheti** a róla tárolt adatokat (hozzáférés, GDPR 15. cikk);
- **letöltheti** őket géppel olvasható (JSON) formában (adathordozhatóság, 20. cikk);
- **törölheti** őket (17. cikk);
- **megtilthatja** a további gyűjtést: ekkor a fingerprintje tiltólistára kerül, és akkor sem képzünk róla újra profilt, ha később partneroldalra látogat (tiltakozás, 21. cikk).

Kérelmét e-mailben is benyújthatja (t.gabor@netadclick.com); ilyenkor az azonosításhoz az Adatkezelési központban látható azonosítót kérjük. Helyesbítést és az adatkezelés korlátozását is kérheti. Kérelmére legkésőbb egy hónapon belül válaszolunk; ez indokolt esetben két hónappal meghosszabbítható, amiről értesítjük. VPN, más hálózat vagy másik eszköz esetén a korábbi adatok nem feltétlenül jelennek meg.

10. Adatbiztonság

Titkosított adattovábbítást (HTTPS/TLS), szerepkör alapú hozzáférést és hozzáférési naplót, rendszeres mentést és biztonsági ellenőrzést alkalmazunk; munkatársainkat titoktartás köti. A fingerprintet egyirányú titkosítással (SHA-256) képezzük és álnevesítve tároljuk; ez álnevesített, nem anonim személyes adat, ezért a GDPR szabályai rá is vonatkoznak.

11. Jogorvoslat

Panaszával elsősorban hozzánk fordulhat (t.gabor@netadclick.com). Panaszt tehet a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságnál (1055 Budapest, Falk Miksa utca 9–11.; postacím: 1363 Budapest, Pf. 9.; telefon: +36 1 391 1400; ugyfelszolgalat@naih.hu; www.naih.hu), és bírósághoz is fordulhat, amely – választása szerint – a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti törvényszék is lehet.

12. Változások

A tájékoztató lényeges módosításakor (új cél, új adatkör) a hozzájárulást újra kérjük. A korábbi verziók ezen az oldalon elérhetők: https://netadclick.com/hirdetes-adatkezeles.