

AD Solutions Kft.

ÁSZF

Általános Szerződési Feltételek

AD Solutions Kft. – egységes ÁSZF hirdetőknél és honlaptulajdonosoknak · Verzió: 2026/2

KIBOCSÁTÓ AD Solutions Kft.

KELT Budapest, 2026. október 28.

HATÁLYOS 2026. december 1-jétől

FELÉPÍTÉS Közös Rész · I. Függelék (Hirdetők) · II. Függelék (Honlaptulajdonosok)

ELÉRHETŐ <https://netadclick.com/dokumentumok/aszf-2026-2-hu.pdf>

ÁSZF

Általános Szerződési Feltételek

AD Solutions Kft. – egységes ÁSZF hirdetőknél és honlaptulajdonosoknak · Verzió: 2026/2

A 2026/2 verzió fő változásai a 2026. augusztus 30-i ÁSZF-hez képest: a 2.6 pont (fingerprint-azonosítás) a valós működéshez igazítva; a 8. fejezet (adatvédelem) az új hirdetési adatkezelési tájékoztatóhoz igazítva; új 9. fejezet a Hirdetési kód elhelyezéséről és a hozzájárulás-kezelésről; új mellékletek: közös adatkezelési megállapodás hirdetőkkal (I. Függelék 1. Melléklet) és honlaptulajdonosokkal (II. Függelék 1. Melléklet). A díjtételek nem változtak.

KÖZÖS RÉSZ – minden Felhasználóra

Alulírott AD Solutions Kft. (székhely: 1031 Budapest, Lilla utca 8., adószám: 11695057-2-41, cégjegyzékszám: 01 09 930495), mint a Rendszer (1.1 pont) üzemeltetője (a továbbiakban: „Üzemeltető”), jelen Általános Szerződési Feltételeket (a továbbiakban: „ÁSZF”) bocsátja ki, amely meghatározza az Üzemeltető és a Felhasználó (a továbbiakban: „Hirdető” és/vagy „Honlaptulajdonos”) közötti jogviszony alapvető szabályait.

A jelen ÁSZF moduláris felépítésű: minden Felhasználóra a Közös Rész szabályai irányadók; a hirdetői szerepben szerződő Felhasználóra ezen felül az I. számú Függelék, a honlaptulajdonosi (kiadói) szerepben szerződő Felhasználóra a II. számú Függelék is irányadó. Ugyanazon Felhasználó egyidejűleg lehet hirdető és honlaptulajdonos is, ekkor mindkét függelék rendelkezései alkalmazandók.

1. Általános rendelkezések

1.1 Az Üzemeltető az általa működtetett, saját tulajdonú adatbázison és online kampányoptimalizáló szoftveren alapuló komplex platformot (a továbbiakban: „Rendszer”) bocsát a Felhasználó rendelkezésére. A Rendszer az alábbi szolgáltatás-modulokat foglalja magában: (i) viselkedés alapú banner-hálózat, (ii) elektronikus hírlevélküldő és SMS modul, (iii) piackutató és adatbázisépítő modul, (iv) mélységi webanalitikai modul.

1.2 A Felhasználó a Rendszerbe történő regisztrációval és a regisztráció során az „Elfogadom az ÁSZF-et” négyzet kipipálásával kifejezetten elfogadja a jelen ÁSZF-et, és annak előírásait magára nézve kötelezőnek tekinti.

1.3 A Felhasználó szavatolja, hogy a Rendszerben rögzített adatai a valóságnak megfelelnek; a változásokat haladéktalanul köteles aktualizálni.

1.4 Szerződés jön létre a Felek között, ha a Felhasználó igénybe veszi, és/vagy az Üzemeltető nyújtja a jelen ÁSZF Függelékeiben meghatározott szolgáltatásokat.

1.5 Az ÁSZF alkalmazandó abban az esetben is, ha a Felhasználó ajánlatot kér, vagy az Üzemeltető ajánlatot ad. A Felhasználó ajánlatkérése akkor érvényes, ha arra a jelen ÁSZF alkalmazandó.

1.6 A Felek kizárják a Felhasználó általános szerződési feltételeinek alkalmazását jogviszonyukban.

1.7 A Felek korábbi üzleti kapcsolatukban kialakított szokás vagy gyakorlat, amelyben megegyeztek, továbbá az adott üzletágban a hasonló jellegű szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás nem válik a Szerződés tartalmává.

1.8 Az ÁSZF megismerhető a <https://netadclick.com/dokumentumok/aszf-2026-2-hu.pdf> címen, elérhető az Üzemeltető üzleti levelezéséből, a számlán elérhető linkről, valamint fizikailag nyilvánosan elérhető az Üzemeltető irodájában az üzleti tárgyalások során.

1.9 Az ÁSZF csak akkor válik a Szerződés részévé, ha az Üzemeltető lehetővé tette, hogy annak tartalmát a Felhasználó megismerje, és ha azt a Felhasználó elfogadta. A Felhasználó elfogadásának minősül különösen, de nem kizárólag, ha az Üzemeltető az általa levélben vagy e-mailben, vagy az ahhoz csatolt bármely dokumentumban (ajánlat, szerződés, számla stb.) hivatkozik az ÁSZF-re, avagy a Felhasználó megrendelése esetében, ha a Felhasználó a jelen ÁSZF alkalmazását előre nem zárja ki, avagy abban az esetben is, ha a Felhasználó az Üzemeltető ajánlatát levélben, e-mailben visszaigazolja, az Üzemeltető teljesítését nem ellenzi, a teljesítést elfogadja, a nyújtott Szolgáltatást átveszi, igénybe veszi, felhasználja.

1.10 A Szerződés szerinti díj megfizetése azt is kifejezi, hogy a Felhasználó az ÁSZF-ben és a Szerződésben foglaltakat elolvasta, értelmezte, megértette, magára nézve kötelezőnek fogadta el, és ezzel közte és az Üzemeltető között azok tartalma szerinti Szerződés jött létre.

1.11 Az ÁSZF a Szerződés részévé válik, ha azt a Felhasználó, vagy az arra utaló, hivatkozó dokumentumot cégszerűen aláírja.

1.12 Jelen ÁSZF az Üzemeltetőre aláírás nélkül is érvényes.

1.13 Az ÁSZF magyar nyelvű szövege alkalmazandó minden esetben.

1.14 Az ÁSZF elfogadásával írásbeli szerződés jön létre a Felhasználó és az Üzemeltető között.

1.15 Az Üzemeltető a szerződéskötést nyilvántartja, és a megkötött ÁSZF verziója minden esetben elérhető.

1.16 Az Üzemeltető az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: „Eker tv.”) 5. § (2) bekezdésének rendelkezéseit olyan mértékben alkalmazza, ahogy azt jelen ÁSZF rögzíti.

2. Fogalommeghatározások

2.1 Felhasználó, Hirdető, Honlaptulajdonos. Felhasználó: az a természetes vagy jogi személy, aki a Rendszerbe regisztrált. Hirdető: az a Felhasználó, aki a Rendszer I. sz. Függelék szerinti Szolgáltatásait megrendeli. Honlaptulajdonos: az a Felhasználó, aki saját üzemeltetésű weboldalának reklámfelületeit az Üzemeltető rendelkezésére bocsátja a II. sz. Függelék szerint.

2.2 Engaged Visitor (EV). Az a látogató, aki az Üzemeltető által közvetített hirdetésre kattintást követően a Hirdető landing oldalán legalább 5 másodperc folyamatos tartózkodási időt töltött. Csak az Engaged Visitor minősül elszámolási alapnak a banner- és kapcsolódó kampányokban.

2.3 AdView (AV). Minden egyes hirdetés-megjelenítés a Rendszer partnerfelületein, függetlenül attól, hogy az látogatói interakciót eredményezett-e.

2.4 Érvényes kattintás (CT). Minden olyan kattintás, amely a 2.7 pont szerinti hatszoros védelmi szűrőn áthalad. A kiszűrt, érvénytelen kattintások a riportokban átláthatóan szerepelnek, de a számlázás alapját nem képezik.

2.5 Organikus kattintás. Csak az organikus, természetesen létrejött, egyedi látogatótól származó kattintás minősül érvényes kattintásnak. Nem minősül érvényes kattintásnak: bot vagy script által generált kattintás, irányított közreműködéssel (felszólítással, nyereménnyel ösztönzött kattintással) szerzett kattintás, valamint a hatszoros védelmi szűrő által érvénytelennek minősített kattintás.

2.6 Fingerprint-azonosítás. Az Üzemeltető a látogatók felismeréséhez – a látogató hozzájárulása esetén – a látogató IP-címéből és böngészőjének azonosító adataiból (User-Agent) szerveroldalon képzett, egyirányú titkosítással (SHA-256) előállított technikai azonosítót (fingerprintet) alkalmaz, amelyet a Felhasználó weboldalának helyi tárolójában (localStorage) is elhelyez; hirdetési és hírlevél-kattintásnál ehhez kattintásazonosító (indidn / nlcidn) társul. A fingerprint álnevesített személyes adat; böngészőszűrők törlésével nem szüntethető meg, törlésére és a további gyűjtés megtiltására az Üzemeltető Adatkezelési központja szolgál. A részleteket a hatályos hirdetési adatkezelési tájékoztató tartalmazza.

2.7 Hatszoros védelmi szűrő. Az Üzemeltető minden beérkező kattintást hat egymástól független szűrőn vizsgál: (i) IP-szintű csalódetektálás, (ii) fingerprint-konzisztencia, (iii) tartózkodási idő (EV-küszöb), (iv) kattintásminta-elemzés, (v) geo-konzisztencia, (vi) manuális szabályozás.

2.8 Cross-channel attribúció. A 2026. április 25-i új kódrendszer által biztosított mérési képesség, amely lehetővé teszi a hírlevélből, banner-hirdetésből és egyéb digitális csatornákból érkező látogatók útjának egységes nyomon követését a landing oldali konverzióig – a látogató hozzájárulása esetén.

2.9 Eseti megrendelés. Az ÁSZF mellé kötött eseti rendszerhasználati megállapodás, amelyben a Felek a konkrét kampány paramétereit, terjedelmét, költségkeretét és időtartamát rögzítik. Az eseti megrendelésben rögzített egyedi feltételek felülírják az ÁSZF általános rendelkezéseit; eltérő szabályozás hiányában az ÁSZF rendelkezései irányadók.

2.10 Tartalom. A Felhasználó által a Szerződés teljesítéséhez biztosított szöveges, képi, videó, adatbázis vagy más, szerzői jogi oltalomnak, más szellemi tulajdonnak minősülő, avagy bármely módon jogi oltalomban részesülő alkotás, adat, információ, vagy ezek részei, gyűjteménye, hirdetésanyag, kreatív, kérdőív-tartalom, hírlevélszöveg stb.

2.11 Szolgáltatás. Az I. sz. Függelékben, avagy a Rendszerben elérhető bármely szolgáltatás, az Üzemeltető által végzett feladat ellátása, avagy a II. sz. Függelék szerinti hasznosítási tevékenység.

2.12 Hirdetési kód, Hozzájárulás-kezelő, Hozzájárulási jelzés. A 9.1 pontban meghatározott fogalmak.

3. Általános magatartási szabályok

3.1 A Felhasználó köteles a Rendszert rendeltetésszerűen, jogszerűen és a jelen ÁSZF előírásaival összhangban használni. A Felhasználó nem alkalmazhat etikátlan vagy jogsértő eszközöket (pl. botok, scriptek, kattintásgenerátorok, vírusok, automatizált újratöltés).

3.2 A Felhasználó felelős a Rendszerbe általa feltöltött tartalom (hirdetésanyag, kreatív, kérdőív-tartalom, hírlevélszöveg) jogi és etikai megfelelőségéért, beleértve a harmadik fél szellemi tulajdonjogainak tiszteletben tartását.

3.3 A Felhasználó jogszatosságot vállal az általa átadott valamennyi szerzői jogvédelem alatt álló mű, iparjogvédelmi megjelölés, alkotás, kifejezés vagy más Tartalom jogszerű felhasználásáért, átadásáért. A Felhasználó korlátlan és teljes körű felelősséget vállal a jogszatosság megsértéséből eredő, az Üzemeltetőt ért valamennyi kárért és hátrányért. Amennyiben harmadik személy az Üzemeltetővel szemben igényt vagy követelést terjeszt elő valamely, a Felhasználó által átadott, vagy a teljesítés során felhasználni elrendelt Tartalomra hivatkozással, úgy a Felhasználó az Üzemeltető első felhívására a harmadik személy igényével azonos mértékű pénzbeli biztosítékot ad át az Üzemeltető részére; ennek hiányában az Üzemeltető haladéktalanul felfüggeszti a teljesítést. Az Üzemeltető a Felhasználó kockázatára és felelősségére jogosult a Szerződés teljesítését felfüggeszteni, vagy azt azonnali hatállyal felmondani.

3.4 A jelen ÁSZF megszegése esetén az Üzemeltető jogosult a szolgáltatás korlátozására, felfüggesztésére, valamint az 5. pont szerinti rendkívüli felmondás gyakorlására. A jogszerű felfüggesztés, korlátozás vagy felmondás alkalmazása esetén az ezekből eredő károk vagy hátrányok okán a Felhasználó igény előterjesztésére nem jogosult.

3.5 A Felhasználó az ÁSZF elfogadásával jóváhagyja, hogy a Szolgáltatások és adatkezelési tevékenységek ellátása során az Üzemeltető alvállalkozót vegyen igénybe, azzal, hogy az alvállalkozó tevékenységéért úgy felel, mintha azt maga látta volna el. Az alvállalkozó egyúttal adatfeldolgozó is lehet.

4. Üzleti titok, szellemi tulajdon, kártérítés

4.1 A jelen ÁSZF-ből vagy bármely Eseti megrendelésből a Felhasználó időben korlátozott, díjhoz kötött, előfizetéstől vagy szolgáltatási csomagtól függő tartalmú felhasználási jogot szerez a Rendszer használatára. A Felhasználó a Rendszerre, a szoftverre, az adatbázisra szerzői vagyoni jogot, tulajdonjogot, jelen ÁSZF-től eltérő hasznosítási vagy felhasználási jogot nem szerez.

4.2 Az ÁSZF vagy bármely Eseti megrendelés teljesítésével összefüggésben az Üzemeltetőről a Felhasználó birtokába kerülő vagy tudomására jutó valamennyi adatot vagy információt (a továbbiakban: „Bizalmas Információ”) a Felhasználó köteles bizalmasan kezelni, üzleti titokként megőrizni, és kizárólag a Szerződés teljesítésével kapcsolatosan felhasználni. Bizalmas Információ különösen, de nem kizárólagosan az Üzemeltetőre vonatkozó, nyilvánosan el nem érhető pénzügyi, gazdasági vagy jogi információ, a Rendszer működésére vonatkozó üzleti vagy technikai információ vagy megoldás, az Üzemeltető által nyújtott szolgáltatások jellege, mennyisége, volumene, elemzések, analitikai információk, üzletfelekre, alvállalkozókra és beszállítókra vonatkozó információk, felhasználókra vonatkozó adatok, számlázási és árképzési adatok, jogi információk, peres vagy nem peres jogi ügyekre vonatkozó adatok.

4.3 Nem tekinthető a titoktartási kötelezettség megsértésének, ha valamelyik Fél a Szerződés tényét és az abban meghatározott feltételeket kapcsolt felei tudomására hozza; ez a felhatalmazás az átadható információk köre vonatkozásában szűken értelmezendő, és a Felhasználó az ilyen adatátadásról az Üzemeltetőt írásban tájékoztatni köteles.

4.4 A Bizalmas Információt kizárólag az ÁSZF vagy bármely Eseti megrendelés teljesítéséhez szükséges mértékben oszthatja meg a Felhasználó harmadik személlyel; ezen túlmenően csak akkor hozhatja harmadik személy tudomására vagy nyilvánosságra, ha ahhoz az Üzemeltető előzetesen írásban hozzájárult. Bizalmas Információ harmadik fél részére történő átadásakor az átadó Fél köteles gondoskodni arról, hogy a harmadik fél maradéktalanul betartsa a titoktartásra vonatkozó kötelezettségeket.

4.5 A Felek a másik fél írásbeli hozzájárulása nélkül – a jogszabályokban biztosított kivételektől eltekintve – nem tehetnek hozzáférhetővé, illetve nem hozhatnak harmadik személy tudomására semmilyen, a jelen megállapodással kapcsolatos információt, iratot, különösen a Felek üzleti, illetve marketingtevékenységéről tudomásukra jutott titkosnak vagy bizalmasnak minősülő információt (üzleti titok).

4.6 A Felhasználó nem jogosult az Üzemeltető előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül annak védjegyeit, logóját vagy más szellemi termékét, know-how-ját felhasználni.

4.7 A Felhasználó a jelen fejezet szerinti titoktartási kötelezettség megsértése esetén köteles az Üzemeltetőt teljes mértékben kártalanítani, egyben köteles részére titoksértésenként legalább 500 000 Ft összegű kötbért megfizetni.

4.8 Amennyiben a Felek a Szerződésben valamely határozott időtartamú időszakban rendszeres vagy havidíjak fizetésében, avagy a Felhasználó által vállalt minimum megrendelésben, hirdetési költségben állapodtak meg, és a Felhasználó a Szerződést a határozott időtartam lejártát megelőzően az Üzemeltető szerződésszegése hiányában megszünteti, vagy egyébként felhagy a Szerződés szerinti szolgáltatások igénybe vételével, úgy a Felhasználó köteles az Üzemeltető részére a határozott időtartamból hátralévő egész hónapok szerinti havi díjakkal, rendszeres díjakkal, vagy vállalt minimum megrendeléssel, hirdetési költséggel azonos összegű kötbért megfizetni.

4.9 A Felhasználó hozzájárul ahhoz, hogy nevét, logóját, domainjét vagy weboldalának elérhetőségét az Üzemeltető saját honlapján, ajánlataiban, prezentációiban és egyéb reklámcélú anyagaiban együttműködő partnereként megjelenítse.

4.10 Az Üzemeltető a Szerződés teljesítéséből, vagy késedelmes, hibás, vagy nem teljesítéséből eredő felelőssége (a kártérítés bármely típusát tekintve) összesen a Szerződésben meghatározott díj mértékéig terjed. Az Üzemeltető nem felelős a Felhasználó vagyonában keletkezett egyéb károkért és az elmaradt

vagyonai előnyért, így különösen nyereségkiesésért vagy közvetett veszteségért, költségért vagy kárért, ideértve többek között a részleges vagy teljes üzemszünetet vagy termelékenységsökkenést, adatvesztést, elvesztett vagy elszalasztott szerződéseket, ügyfeleket, üzleti lehetőségeket vagy kereskedelmi jó hírnevet, harmadik személyek, tanácsadók vagy alkalmazottak követeléseit vagy panaszait. A szándékosan okozott, továbbá emberi életet vagy testi épséget megkárosító szerződésszegésért való felelősségre – a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”) 6:152. §-ával összhangban – a fenti felelősségkorlátozás nem vonatkozik. Az Üzemeltető kártérítési kötelezettsége kizárólag a Felhasználó felé áll fenn. A Felek vezető tisztségviselőik felelősségét a jogszabály által lehetővé tett legszélesebb körben kizárják; egyik Fél sem támaszthat a másik Fél vezető tisztségviselőjével szemben igényt, és a vezető tisztségviselő közvetlenül hivatkozhat e felelősségkizárásra.

5. Felmondás közös szabályai

5.1 A jelen ÁSZF-et bármely fél jogosult 30 napos felmondási idővel megszüntetni, kivéve azokat a díjkategóriákat, amelyekre a függelékekben eltérő rendelkezés található.

5.2 Az Üzemeltetőt rendkívüli (azonnali hatályú) felmondási jog illeti meg, ha a Felhasználó megszegi a jelen megállapodásban vállalt valamely lényeges kötelezettségét, így különösen:

- 15 napon túli fizetési késedelem esetén;
- ha a Felhasználó a Rendszert rendeltetésellenesen vagy szerződésellenesen használja, és az Üzemeltető 15 napos póthatáridőt tartalmazó írásbeli felszólítása ellenére sem hagy fel ezzel a magatartással;
- ha a Felhasználó a szoftvert feltöri, vagy ahhoz harmadik személynek hozzáférést ad;
- ha a Felhasználó csalást vagy érvénytelen kattintásgenerálást valósít meg (a II. Függelék szerinti kiadói tevékenység esetében különösen);
- ha a Felhasználó a 9. fejezet szerinti hozzájárulás-kezelési kötelezettségét a 9.4 pont szerinti határidőn belül nem teljesíti;
- ha a Felhasználó felszámolását vagy csődeljárását a bíróság elrendelte.

5.3 A felmondás nem mentesíti a Felhasználót a Szerződés megszűnéséig keletkezett szolgáltatási vagy felhasználási díjak megfizetése alól.

6. Az ÁSZF egyoldalú módosítása

6.1 Az Üzemeltető jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, amelyről a Felhasználót a hatálybalépést megelőzően 30 nappal tájékoztatja (e-mailben és a netadclick.com weboldal kiemelt felületén történő közzététellel).

6.2 Amennyiben a Felhasználó az egyoldalú módosítás ellen kifejezetten tiltakozik, a Felek egyeztetést kísérelnek meg; ha megállapodás nem születik, a Feleket megilleti az együttműködés 30 napos felmondási idővel történő megszüntetésének joga.

7. Eseti megrendelés

A Felek bármely szolgáltatás vagy szolgáltatási szakasz tekintetében Eseti megrendelést köthetnek, amely az ÁSZF mellett szabályozza a köztük lévő jogviszonyt. Az Eseti megrendelés a tárgybeli szolgáltatás (hirdetői, kiadói, hírlevélküldői vagy egyéb) bármelyikére vonatkozhat. Az Eseti megrendelésben szereplő egyedi tarifák, fizetési határidők, megrendelési mennyiségek és időtartamok az ÁSZF általános rendelkezéseivel szemben elsőbbséget élveznek.

8. Adatvédelem

8.1 Általános szabályok

8.1.1 A Felek az adatkezeléseik során betartják, és alvállalkozóikkal betartatják az (EU) 2016/679 rendeletet (a továbbiakban: „GDPR”), az elektronikus hírközlési ágazatban a személyes adatok kezeléséről és a magánélet védelméről szóló 2002/58/EK irányelvet, az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvényt (a továbbiakban: „Eht.”), valamint a vonatkozó egyéb magyar és európai uniós jogszabályokat.

8.1.2 Az Üzemeltető a tudomány és technológia állása, a megvalósítás költségei, az adatkezelés jellege, hatóköre, körülményei és céljai, valamint a természetes személyek jogaira és szabadságaira jelentett kockázat figyelembevételével megfelelő technikai és szervezési intézkedéseket alkalmaz a Rendszer biztonsága érdekében.

8.2 A Felek kapcsolattartóinak adatai

8.2.1 A Felek a Szerződés megkötése és teljesítése során tudomásukra jutott, a másik Fél munkavállalóinak vagy megbízottainak személyes adatait (név, telefonszám, e-mail-cím, beosztás) a kapcsolattartás, az elszámolás és a teljesítés ellenőrzése céljából, jogos érdek alapján (GDPR 6. cikk (1) f)) kezelik. Mindegyik Fél maga gondoskodik az érdekében eljáró érintettek megfelelő tájékoztatásáról.

8.2.2 A Feleket terhelő adózási és számviteli kötelezettségek teljesítése érdekében mindegyik Fél a jogszabályokban meghatározott módon és ideig (GDPR 6. cikk (1) c)) kezelheti a másik Fél érdekében eljáró érintett személyes adatait.

8.3 Adatkezelői szerepek a hirdetési szolgáltatásban

8.3.1 Hirdető. Az I. sz. Függelék szerinti Szolgáltatások esetén a Hirdető biztosítja a látogatói felületet (saját honlap, landing oldal) és dönt a célzott marketing igénybevételéről, az Üzemeltető pedig a Hirdetési kódot biztosítja, meghatározza a mérés működését, és részt vesz a célzott hirdetés megvalósításában. A Hirdető kampányának mérése és célzása tekintetében a Hirdető és az Üzemeltető közös adatkezelők (GDPR 26. cikk); feladataikat és felelősségüket az I. Függelék 1. Melléklete határozza meg.

8.3.2 Honlaptulajdonos. A Honlaptulajdonos a Hirdetési kód beágyazásával a látogatói adatok gyűjtését és az Üzemeltető részére történő továbbítását teszi lehetővé. E szakaszban a Honlaptulajdonos és az Üzemeltető közös adatkezelők (GDPR 26. cikk); feladataikat és felelősségüket a II. Függelék 1. Melléklete határozza meg.

8.3.3 Az Üzemeltető önálló adatkezelése. A látogatói adatok további kezelése – a fingerprint tárolása, a profilalkotás, az érdeklődési kategóriák képzése, a hirdetés kiválasztása több hirdető kampányában, a felismerés más weboldalakon és az elszámolás – tekintetében az Üzemeltető önálló adatkezelő, az adatkezelés céljait és eszközeit maga határozza meg, és azért egyedül felel. Ez az adatkezelés kizárólag a látogató adott weboldalon megadott hozzájárulása alapján történhet.

8.4 Tájékoztatás és hozzájárulás

8.4.1 A látogatói adatkezelés részleteit (adatkör, célok, jogalapok, megőrzési idők, adatfeldolgozók, érintetti jogok) az Üzemeltető hirdetési adatkezelési tájékoztatója tartalmazza, amely a <https://netadclick.com/hirdetes-adatkezeles> címen érhető el. Az Üzemeltető saját ügyfél-, partner- és weboldal-adatkezelését az általános adatkezelési tájékoztató (<https://netadclick.com/dokumentumok/adatkezelesi-2026-1-hu.pdf>) tartalmazza.

8.4.2 A Felhasználó a weboldalán a látogatók tájékoztatásáról és a hozzájárulás beszerzéséről a 9. fejezet szerint gondoskodik. A hozzájárulás megtagadása nem akadályozhatja a weboldal használatát; hozzájárulás hiányában a Hirdetési kód csak a hirdetési adatkezelési tájékoztatóban meghatározott, azonosító nélküli működést végezheti.

8.4.3 Az Üzemeltető és a Felhasználó haladéktalanul értesítik egymást, ha megítélésük szerint a megfelelő szintű adatbiztonság nem biztosított, vagy ha a közös adatkezelés bármely szempontból nem felel meg az adatvédelmi előírásoknak, és együttműködnek az előírásoknak megfelelő adatkezelés helyreállítása érdekében.

9. A Hirdetési kód elhelyezése és a hozzájárulás-kezelés

9.1 Fogalmak. Hirdetési kód: az Üzemeltető által a Felhasználó rendelkezésére bocsátott mérő-, azonosító és hirdetésmegjelenítő kód, ideértve a hozzájárulási kapuként működő betöltőt. Hozzájárulás-kezelő: a Felhasználó weboldalán működő felület (CMP), amelyen a látogató a hozzájárulását megadja, megtagadja vagy visszavonja. Hozzájárulási jelzés: az a technikai jelzés, amellyel a Hozzájárulás-kezelő a látogató döntését a Hirdetési kódnak átadja.

9.2 A Felhasználó kötelezettségei. A Felhasználó – hirdetői és honlaptulajdonosi szerepben egyaránt – a Szerződés teljes időtartama alatt, a Hirdetési kód eltávolításáig:

1. a Hirdetési kódot kizárólag az Üzemeltető által biztosított, hozzájárulási kapuval ellátott formában helyezi el, és azt nem módosítja;
2. olyan Hozzájárulás-kezelőt üzemeltet, amely (a) a látogató döntéséig megakadályozza a Hirdetési kód hozzájáruláshoz kötött részének betöltését; (b) az első rétegen az elfogadást és az elutasítást azonos módon és azonos hangsúllyal kínálja; (c) a célokat előzetesen nem jelöli be; (d) az AD Solutions Kft.-t partnerként, az Üzemeltető által megadott célleírásokkal megnevezi, és elérhetővé teszi az Üzemeltető hirdetési adatkezelési tájékoztatóját; (e) a hozzájárulás visszavonását a weboldal minden aloldaláról tartósan elérhető, a megadással azonosan egyszerű módon biztosítja; (f) a látogató döntését – a megadást, a megtagadást és a visszavonást egyaránt – Hozzájárulási jelzésként hiba nélkül átadja a Hirdetési kódnak;
3. saját adatkezelési tájékoztatójában az Üzemeltető által biztosított szövegbetétet (adatkezelési partnercsomag, B1 vagy B2) a mindenkor hatályos formájában közzéteszi;
4. a Hozzájárulás-kezelő vagy a Hirdetési kód beépítésének változásáról az Üzemeltetőt legalább 5 munkanappal korábban értesíti;
5. a Hirdetési kódot nem helyezi el kiskorúaknak szóló, illetve különleges személyes adatra (különösen egészségi állapotra, politikai véleményre, vallási meggyőződésre, szexuális életre) következtetést lehetővé tevő oldalakon, és a kódon keresztül ilyen adatot nem továbbít.

9.3 Az Üzemeltető kötelezettségei. Az Üzemeltető (a) a Hirdetési kódot úgy alakítja ki, hogy hozzájárulási jelzés nélkül a látogató végberendezésén tárolt információhoz ne férjen hozzá és azonosítót ne képezzen; (b) szerveroldalon is kiszűri az érvényes hozzájárulás nélkül érkező adatokat; (c) a hozzájárulásokról bizonyításra alkalmas naplót vezet; (d) Adatkezelési központot üzemeltet az érintetti jogok gyakorlásához; (e) a célleírásokat, a szövegbetétet és a hirdetési adatkezelési tájékoztatót naprakészen tartja, és lényeges változásokról a Felhasználót legalább 15 nappal korábban értesíti; (f) a Felhasználóhoz beérkező, a Hirdetési kódot érintő érintetti kérelmek teljesítésében együttműködik.

9.4 Ellenőrzés. A Felhasználó tudomásul veszi, hogy az Üzemeltető a Hirdetési kódot tartalmazó weboldalakat rendszeresen, automatizáltan, hozzájárulás nélküli látogatással ellenőrzi. Ha a Hirdetési kód a látogató döntése előtt vagy elutasítás után hozzájáruláshoz kötött működést végez, az Üzemeltető a Felhasználót értesíti, aki a hibát 5 munkanapon belül köteles elhárítani. Ennek elmaradása esetén az Üzemeltető a Hirdetési kód működését az érintett weboldalon felfüggesztheti; a felfüggesztés időtartama alatt a Szolgáltatás nem teljesítéséért az Üzemeltető nem felel. Ismételt vagy súlyos szerződésszegés esetén az Üzemeltető a Szerződést azonnali hatállyal felmondhatja.

9.5 Felelősség. A Felek mindegyike a saját érdekkörében felmerülő jogsértésért felel. A Felhasználó felelős a weboldalán működő Hozzájárulás-kezelő jogszerűségéért, a kód előírt beépítéséért és a látogatók

tájékoztatásáért; az Üzemeltető felelős a Hirdetési kód és a Rendszer működéséért, valamint az általa önállóan végzett adatkezelésért. Ha valamely Felet harmadik személy vagy hatóság a másik Fél érdekkörébe tartozó jogsértés miatt marasztal (kártérítés, sérelemdíj, bírság, igazolt jogi költség), a másik Fél köteles őt ennek megfizetése alól mentesíteni. Ez nem érinti az érintettekkel szembeni, a GDPR 82. cikke szerinti felelősséget.

9.6 Megszűnés. A Szerződés megszűnésekor a Felhasználó a Hirdetési kódot 5 munkanapon belül eltávolítja weboldaláról és a Hozzájárulás-kezelőből. Az Üzemeltető a már gyűjtött adatokat a hirdetési adatkezelési tájékoztatóban meghatározott ideig kezeli.

10. Vis maior

10.1 Vis maiornak minősül minden olyan, a Felek által előre nem látható és az általában elvárható gondosság mellett elháríthatatlan esemény vagy körülmény (különösen háború, lázadás, árvíz, tűzvész, földrengés, járvány, sztrájk), amely lehetetlenné teszi a Felek kötelezettségeinek teljesítését.

10.2 A vis maior által akadályozott fél köteles a körülmény bekövetkezését követő 3 munkanapon belül értesíteni a másik felet, és a továbbiakban folyamatosan tájékoztatást nyújtani a fejleményekről. Amennyiben a vis maior 30 napon túl fennáll, bármelyik fél jogosult a Szerződés megszüntetésére.

11. Vegyes rendelkezések

11.1 A Felek a jelen megállapodást illetően az írásbeliséget kötik ki. Írásbeli kommunikációnak minősül a postai úton, futárral vagy e-mailben továbbított nyilatkozat.

11.2 A Felek a Szerződés teljesítésével kapcsolatos nyilatkozataikat elsődlegesen a Szerződésben vagy a cégjegyzékben meghatározott e-mail-címekről teszik meg a másik Fél e-mail-címére. Az e-mail a küldést követő munkanap 9:00 órakor megérkezettnek és átvettnek tekintendő. Postai küldemény a küldést követő 5. munkanapon akkor is átvettnek minősül, ha „nem kereste”, „címezett ismeretlen” vagy „elköltözött” jellel érkezik vissza.

11.3 Amennyiben bármelyik fél adataiban változás következik be, erről a másik felet bizonyítható módon, írásban köteles tájékoztatni; ennek elmaradása esetén az eredeti címre küldött közlés érvényes és hatályos.

11.4 A Felek a jelen megállapodásból eredő vitás kérdéseiket elsődlegesen egyeztetik, ennek eredménytelensége esetén az Üzemeltető székhelye szerinti bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki. A jelen megállapodásban nem szabályozott kérdésekben a Ptk., a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény, valamint a vonatkozó egyéb hatályos magyar jogszabályok rendelkezései irányadók.

I. SZÁMÚ FÜGGELÉK – Hirdetői (Megrendelői) szerep

Az I. számú Függelék azokat a Felhasználókat érinti, akik a Rendszer szolgáltatásait megrendelik (Hirdetők / Megrendelők). A jelen függelék rendelkezései az ÁSZF Közös Részén felül érvényesek.

I.1. Megrendelői kötelezettségek

I.1.1 A Megrendelő online fiókjában és Eseti megrendelésben rögzíti a kampány paramétereit (indítási és záró dátum, megrendelt mennyiségek, célzás, kreatív).

I.1.2 A Megrendelő felel az általa az Üzemeltető rendelkezésére bocsátott reklámtartalom jogi és etikai megfelelőségéért, valamint azért, hogy az általa hirdetett áruk és szolgáltatások forgalmazásához szükséges hatósági engedélyek rendelkezésére állnak.

I.1.3 Az Üzemeltető a megrendelés teljesítését az online fiókban vagy az Eseti megrendelésben rögzítettek szerint, de leg hamarabb 1 munkanapon belül köteles megkezdeni.

I.2. Mérőkód-beillesztési kötelezettség

I.2.1 A pontos elszámolás (Engaged Visitor, cross-channel attribúció) érdekében a Megrendelő vállalja, hogy az Üzemeltető által biztosított Hirdetési kódot a 9. fejezet szerint, hozzájárulási kapuval együtt az érintett weboldal HTML kódjába (head szakaszába) helyezi, vagy az általa használt tartalomkezelő rendszer megfelelő mezőjébe integrálja.

I.2.2 A kódot a Megrendelő a kampány indítási dátumát megelőzően legkésőbb 1 munkanappal köteles integrálni. Ennek elmaradása esetén az Üzemeltető a klasszikus kattintásmérési adatok alapján számláz.

I.2.3 A kód a 2.6 pont szerinti fingerprint-azonosítást alkalmazhat, kizárólag a látogató hozzájárulása esetén.

I.2.4 A Megrendelő vállalja, hogy a Szerződés megszűnésével a kódot a 9.6 pont szerint eltávolítja.

I.3. Standard tarifák hirdetőknél

Szolgáltatás	Díj
Hírlevélküldő (EDM) – önkiszolgáló modell	15 000 Ft + áfa / hó rendszerhasználati alapdíj és 0,3 Ft + áfa / kiküldött e-mail
Hírlevélküldő (EDM) – managed-service modell	a fenti díjakon felül 97 000 Ft + áfa / hó munkadíj; tartalmát az Eseti megrendelés rögzíti
SMS-modul	39 Ft + áfa / SMS, alapdíj nélkül vagy a hírlevélküldő alapdíjával egybeszámlázva
Viselkedés alapú banner – Engaged Visitor alapon	357 Ft + áfa / Engaged Visitor (2.2 pont)
Viselkedés alapú banner – AdView alapon	0,4 Ft + áfa / AdView (megjelenés)
Piackutató és adatbázisépítő modul	havi átalánydíj és kampányköltség Eseti megrendelés szerint
Mélylési webanalitikai modul	alapfunkciók díjmentesek aktív szolgáltatással rendelkező Megrendelőknek; speciális modulok (pl. heat-map, scroll-map) Eseti megrendelés szerint

Az EV és AV alapú elszámolás kombinálható (pl. EV-elszámolás mellett AV-korláttal); a pontos modellt az Eseti megrendelés rögzíti.

I.4. Előfizetéses és eseti díjazási modell

I.4.1 Előfizetéses modell. Az előfizetéses díjazási modellek (15 000 Ft + áfa / hó alapidíj és 97 000 Ft + áfa / hó managed-service) a Megrendelő által bármikor, írásbeli értesítéssel lemondhatók, a folyamatban lévő hónap végéig terjedő hatállyal. A már megrendelt és teljesített szolgáltatások díja a felmondás után is fennmarad.

I.4.2 Eseti modell. Az Eseti megrendelések (banner-hirdetés EV vagy AV alapon, SMS-kampány, külső adatbázisra szóló EDM, piackutatási kampány) határozott időre vagy meghatározott költségkeret kifutásáig szólnak, rendes felmondással nem szüntethetők meg.

I.5. Fizetési feltételek hirdetőknak

A Megrendelő díjfizetési kötelezettségének az Üzemeltető számlája alapján a következő határidőkkel köteles eleget tenni: hírlevélküldő (EDM), SMS, analitika, piackutatás esetén a számla kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül; banner-hirdetés (EV / AV) esetén 30 naptári napon belül. Az Üzemeltető a díjazásáról a kampány indítási napján állítja ki számláját. Fizetési késedelem esetén az Üzemeltetőt a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg, és jogosult a szolgáltatás korlátozására vagy felfüggesztésére.

I. Függelék 1. Melléklet – Közös adatkezelési megállapodás hirdetőkkal (GDPR 26. cikk)

- 1. Felek és tárgy.** Az Üzemeltető és a Hirdető a Hirdető weboldalán (landing oldalán) a Hirdetési kód által végzett mérés és a Hirdető kampányának célzása tekintetében közös adatkezelők. A közös adatkezelés kiterjed: a Hirdető weboldalát látogatók adatainak gyűjtésére és továbbítására, a Hirdető kampányához kapcsolódó megjelenés-, kattintás-, Engaged Visitor- és konverziómérésre, valamint a Hirdető kampányának célzására. Nem terjed ki az Üzemeltető önálló adatkezelésére (8.3.3 pont).
- 2. Érintettek, adatkör, jogalap.** Érintettek: a Hirdető weboldalának látogatói. Adatkör: a hirdetési adatkezelési tájékoztató 4. pontja szerinti adatok. Jogalap: a látogató hozzájárulása (GDPR 6. cikk (1) a), Eht. 155. § (4)); hozzájárulás nélkül kizárólag az azonosító nélküli, kampányszintű Engaged Visitor-számlálás történik jogos érdek alapján (GDPR 6. cikk (1) f)).
- 3. A Hirdető feladatai:** a 9.2 pont szerinti kötelezettségek teljesítése; a B1 szövegbetét közzététele saját adatkezelési tájékoztatójában; a hozzá beérkező, a Hirdetési kódot érintő érintetti kérelmek 2 munkanapon belüli továbbítása az Üzemeltetőnek; a közös adatkezelést érintő incidens 24 órán belüli bejelentése az Üzemeltetőnek; a kampányhoz kapott adatok kizárólag összesített formában történő felhasználása.
- 4. Az Üzemeltető feladatai:** a 9.3 pont szerinti kötelezettségek teljesítése; a hirdetési adatkezelési tájékoztató és a B1 betét naprakészen tartása; egységes kapcsolattartási pont (t.gabor@netadclick.com) és Adatkezelési központ működtetése; az érintetti kérelmek egy hónapon belüli teljesítése; a GDPR 32. cikke szerinti biztonsági intézkedések; a közös adatkezelést érintő incidens hatósági bejelentése (GDPR 33–34. cikk) a Hirdetővel együttműködve; a Hirdető részére kizárólag összesített kampánystatisztika átadása.
- 5. Érintettek jogai.** Az érintettek jogait bármelyik Féllel szemben gyakorolhatják (GDPR 26. cikk (3)); a Felek a kérelmek teljesítésében együttműködnek. A megállapodás lényegét a Felek a hirdetési adatkezelési tájékoztatóban és a B1 betétben teszik elérhetővé, teljes szövegét kérésre megküldik.
- 6. Felelősség, időtartam.** A belső felelősségmegosztásra és a mentesítésre a 9.5 pont irányadó. A megállapodás a Szerződés hatálya alatt, illetve a Hirdetési kód eltávolításáig áll fenn.

II. SZÁMÚ FÜGGELÉK – Honlaptulajdonosi (Kiadói) szerep

A II. számú Függelék azokat a Felhasználókat érinti, akik saját üzemeltetésű weboldalukat a Rendszerbe regisztrálják, és annak reklámfelületeit az Üzemeltető rendelkezésére bocsátják (Honlaptulajdonosok / Kiadók). A jelen függelék rendelkezései az ÁSZF Közös Részén felül érvényesek.

II.1. A Honlaptulajdonos kötelezettségei

II.1.1 A Honlaptulajdonos szavatolja, hogy a Rendszer regisztrációs felületére feltöltött adatok a valóságnak megfelelnek, a feltöltött internetes oldalak és azok reklámfelületei a Honlaptulajdonos tulajdonában vagy üzemeltetésében állnak.

II.1.2 A Honlaptulajdonos az Üzemeltető részére nem kizárólagos hasznosítási jogot enged. A hasznosítási jog alapján az Üzemeltető jogosult a honlap reklámcélú hasznosítására, saját kockázatára és előnyére. A hasznosítás ellenében a Honlaptulajdonos további díjra, jutalékra, egyéb térítésre nem jogosult; az Üzemeltető által fizetendő valamennyi ellenszolgáltatást a II.2. pont szerinti díjak tartalmazzák.

II.1.3 A Honlaptulajdonos haladéktalanul értesíti az Üzemeltetőt, ha az internetes oldal, annak felületei és reklámfelületei tulajdonjoga vagy üzemeltetési joga megváltozik.

II.1.4 A Honlaptulajdonos vállalja, hogy az internetes oldalakat változatlanul üzemelteti; nem végez jogsértő, forgalomgeneráló vagy egyéb visszaélésre használható tevékenységet a felületein, és nem alkalmaz etikátlan mesterséges forgalomgenerálási eszközöket.

II.1.5 A Honlaptulajdonos a Hirdetési kódot a 9. fejezet szerint, hozzájárulási kapuval együtt helyezi el, és a B2 szövegbetétet saját adatkezelési tájékoztatójában közzéteszi.

II.1.6 A reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény szerinti nyilatkozattételi, bevallási és adófizetési kötelezettségek nem a Honlaptulajdonost terhelik; azoknak az Üzemeltető (vagy az általa átruházott rendszerhasználat következtében reklámközzétevőnek minősülő harmadik személy) köteles eleget tenni.

II.1.7 A Honlaptulajdonos az Üzemeltető felé számláját „online felület bérbeadása” jogcímen állítja ki.

II.2. Standard tarifák honlaptulajdonosoknak

II.2.1 Hasznosítási átalánydíj. Az Üzemeltető a Honlaptulajdonos részére 75 Ft + áfa / érvényes kattintás (CT) hasznosítási átalánydíjat fizet. Az Üzemeltető fenntartja a jogot, hogy egyes Honlaptulajdonosokkal egyedi megállapodást kössön (II.5. pont).

II.2.2 Elszámolási alap. Minden olyan egyedi látogató kattintása képezi az elszámolás alapját, aki a Honlaptulajdonos honlapján elhelyezett hirdetésről a hirdető oldalára érkezik, és a 2.4–2.7 pontok szerinti feltételeknek megfelel (érvényes, organikus kattintás, a hatszoros védelmi szűrőn áthaladó).

II.2.3 Kifizetési küszöb. A kifizetés akkor válik esedékessé, ha a Honlaptulajdonos fiókjában a bevétel egyenlege meghaladja a 10 000 Ft + áfa összeget. A kifizetési küszöb elérése esetén a Honlaptulajdonos havi esedékességgel, 30 napos fizetési határidővel jogosult számlát kiállítani.

II.3. Fizetési határidő honlaptulajdonosoknak

A felületbérleti díj megállapítása az AD Solutions Kft. reklámszerverének adatai alapján történik. Az Üzemeltető a megvalósult érvényes kattintások után a számlán szereplő összeget átutalással, 30 napos fizetési határidővel teljesíti.

II.4. Csalásszűrés, auditjog

II.4.1 Hatszoros védelmi szűrő. A Honlaptulajdonos kifejezetten elfogadja, hogy a 2.7 pont szerinti hatszoros védelmi szűrő minden beérkező kattintásra érvényes. A kiszűrt kattintások a riportokban átláthatóan szerepelnek, de a számlázás alapját nem képezik.

II.4.2 Manuális szabályozás. Az automatikus szűrő mellett az Üzemeltető csalás gyanú esetén manuálisan is szabályozhatja a kattintásokat. A Honlaptulajdonos a manuálisan kizárt kattintásokról saját adminfelületén átláthatóan tájékozódhat.

II.4.3 48 órás, 50%-os forgalomnövekedési szabály. Amennyiben a Honlaptulajdonos kattintási kimutatásában – több zóna esetén a zónák külön mérését alapul véve – 48 órán belül 50% feletti kattintásszám-emelkedés mutatkozik, az Üzemeltető fenntartja a jogot, hogy az 50%-kal megemelkedett kattintásszám feletti kattintások után a díjfizetést megtagadja.

II.4.4 Auditjog. Mesterséges forgalomgenerálási eszközök alkalmazásának gyanúja esetén az Üzemeltetőt teljes körű auditjog illeti meg. Az audit megtagadása önálló kötbérterhes jogsértés.

II.4.5 Külső adszerver-audit. A Honlaptulajdonos kérésére az Üzemeltető biztosítja a kampányok külső, harmadik fél adszerverrel (pl. Gemius) történő független auditálásának lehetőségét. A külső audit költségei a Honlaptulajdonost terhelik, kivéve, ha az audit eredménye az Üzemeltető mérési hibáját igazolja.

II.5. Egyedi megállapodás honlaptulajdonosokkal

Az Üzemeltető fenntartja a jogot, hogy egyes Honlaptulajdonosokkal egyedi megállapodást kössön. Ezek a Honlaptulajdonosok az egyedi megállapodásban szereplő feltételekkel, az abban szereplő felületbérleti díjra jogosultak, az ott rögzített fizetési ütemezéssel. Az egyedi megállapodás felülírja az ÁSZF általános díjrendelkezéseit.

II.6. Felmondás honlaptulajdonosoknak

II.6.1 A Felek a honlaptulajdonosi szerződéses kapcsolatot határozatlan időre kötik. A megállapodást a Felek közös megegyezéssel bármikor megszüntethetik, egyéb esetben azt bármely fél a tárgyév végére rendes felmondással megszüntetheti.

II.6.2 Az Üzemeltetőt azonnali hatályú felmondási jog illeti meg, amennyiben a Honlaptulajdonosnál csalást vagy egyéb, az ÁSZF-ben részletezett valótlan kattintásgenerálásra irányuló tevékenységet észlel, vagy annak gyanúja merül fel.

II. Függelék 1. Melléklet – Közös adatkezelési megállapodás honlaptulajdonosokkal (GDPR 26. cikk)

1. Felek és tárgy. Az Üzemeltető és a Honlaptulajdonos a Honlaptulajdonos weboldalán a Hirdetési kód által végzett adatgyűjtés és az adatok Üzemeltető részére történő továbbítása tekintetében közös adatkezelők (GDPR 26. cikk; EUB C-40/17, Fashion ID). A közös adatkezelés nem terjed ki az Üzemeltető önálló adatkezelésére (8.3.3 pont), amelyért az Üzemeltető egyedül felel.

2. Érintettek, adatkör, cél, jogalap. Érintettek: a Honlaptulajdonos weboldalának látogatói. Adatkör: a hirdetési adatkezelési tájékoztató 4. pontja szerinti adatok. Közös cél: a weboldalon megjelenő hirdetések kiszolgálásához és méréséhez szükséges adatok gyűjtése és továbbítása. Jogalap: a látogató hozzájárulása (GDPR 6. cikk (1) a), Eht. 155. § (4)); hozzájárulás nélkül kizárólag kontextuális, azonosító nélküli hirdetéskiszolgálás történik jogos érdek alapján (GDPR 6. cikk (1) f)).

3. A Honlaptulajdonos feladatai: a 9.2 pont szerinti kötelezettségek teljesítése; a B2 szövegbetét közzététele és a „Hirdetési beállítások” link elérhetővé tétele minden aloldalon; a hozzá beérkező, a Hirdetési kódot érintő

érintetti kérelmek és panaszok 2 munkanapon belüli továbbítása az Üzemeltetőnek; a közös adatkezelést érintő incidens 24 órán belüli bejelentése az Üzemeltetőnek.

4. Az Üzemeltető feladatai: a 9.3 pont szerinti kötelezettségek teljesítése; a hirdetési adatkezelési tájékoztató, a B2 betét és a banner-szövegek naprakészen tartása; hozzájárulási napló vezetése; egységes kapcsolattartási pont (t.gabor@netadclick.com) és Adatkezelési központ működtetése; az érintetti kérelmek egy hónapon belüli teljesítése; a GDPR 32. cikke szerinti biztonsági intézkedések; adatfeldolgozók igénybevétele csak a GDPR 28. cikke szerinti szerződéssel; a közös adatkezelést érintő incidens hatósági bejelentése (GDPR 33–34. cikk) a Honlaptulajdonossal együttműködve.

5. Érintettek jogai. Az érintettek jogait bármelyik Féllel szemben gyakorolhatják (GDPR 26. cikk (3)); a Felek a kérelmek teljesítésében együttműködnek. A megállapodás lényegét a Felek a hirdetési adatkezelési tájékoztatóban és a B2 betétben teszik elérhetővé, teljes szövegét kérésre megküldik.

6. Felelősség, időtartam, megszűnés. A belső felelősségmegosztásra és a mentesítésre a 9.5 pont irányadó, az érintettekkel szembeni GDPR 82. cikk szerinti felelősség érintetlenül hagyásával. A megállapodás a Szerződés hatálya alatt, illetve a Hirdetési kód eltávolításáig áll fenn; megszűnéskor a 9.6 pont irányadó.

Kelt: Budapest, 2026. október 28. · Hatályos: 2026. december 1-jétől · AD Solutions Kft.