AD Solutions Kft.

PARTNERCSOMAG

Adatkezelési partnercsomag

Hirdetőknek és kiadóknak · Verzió: 2026/1

TARTALOM B1–B2 betét a partner tájékoztatójába · C consent banner szövegek · A ÁSZF-fejezet · D közös adatkezelési megállapodás kiadóknak

HATÁLYOS 2026. október 28.

KAPCSOLÓDIK https://netadclick.com/hirdetes-adatkezeles

AD Solutions Kft. · 1031 Budapest, Lilla utca 8. · t.gabor@netadclick.com · netadclick.com

PARTNERCSOMAG

Adatkezelési partnercsomag

Hirdetőknek és kiadóknak · Verzió: 2026/1

Ez a csomag az AD Solutions Kft. hirdetési adatkezelési tájékoztatójához (2026/1, https://netadclick.com/hirdetes-adatkezeles) tartozik. A partner a B1 vagy B2 betétet változtatás nélkül, saját adatkezelési tájékoztatójának önálló fejezeteként teszi közzé; csak a szögletes zárójeles részeket tölti ki. A részletek az AD Solutions Kft. tájékoztatójában vannak, így a betét rövid marad, és változáskor nem kell minden partnernek átírnia.

B1. Betét hirdetőknek (közös adatkezelés)

Személyre szabott hirdetés és kampánymérés az AD Solutions Kft. segítségével

Weboldalunkon az AD Solutions Kft. (1031 Budapest, Lilla utca 8.) hirdetési technológiája működik. Ha Ön ehhez a hozzájárulás-kezelő ablakban kifejezetten hozzájárul, az AD Solutions Kft. az IP-címéből és böngészője azonosító adataiból (User-Agent) technikai azonosítót (fingerprintet) képez, méri a látogatását és a hirdetéseinkre adott reakcióit (pl. kattintás, tartózkodási idő, űrlapküldés), és ezek alapján az AD Solutions Kft. partneroldalain személyre szabott hirdetéseket jeleníthet meg Önnek.

A kampányaink mérése és célzása tekintetében [Partner cégneve] és az AD Solutions Kft. közös adatkezelők (GDPR 26. cikk). Az AD Solutions Kft. a weboldalunkon gyűjtött adatokat a saját hálózatában más hirdetők kampányaihoz is felhasználja; ebben önálló adatkezelő. Jogalap: az Ön hozzájárulása (GDPR 6. cikk (1) a), Eht. 155. § (4)). Hozzájárulás nélkül az AD Solutions Kft. csak azt számolja meg, ha egy hirdetésből érkező látogató legalább 5 másodpercig marad weboldalunkon; ehhez azonosítót nem képez, IP-címet és böngészőadatot nem tárol (jogalap: a kampányelszámoláshoz fűződő jogos érdek, GDPR 6. cikk (1) f)).

Hozzájárulását bármikor visszavonhatja a weboldal láblécében található „[Hirdetési beállítások]” linken. Az AD Solutions Kft. által tárolt adatait az Adatkezelési központban (https://netadclick.com/adataim) megtekintheti, letöltheti és törölheti. A közös adatkezeléssel kapcsolatos kérelmeit közvetlenül az AD Solutions Kft.-hez (t.gabor@netadclick.com) vagy hozzánk is benyújthatja; továbbítjuk és együttműködünk a teljesítésében. A kezelt adatok körét, a célokat, a megőrzési időt, az adatfeldolgozókat és az Ön jogait az AD Solutions Kft. hirdetési adatkezelési tájékoztatója (https://netadclick.com/hirdetes-adatkezeles) tartalmazza. A közös adatkezelési megállapodás lényegét kérésre rendelkezésére bocsátjuk.

B2. Betét kiadóknak (közös adatkezelés a gyűjtés és továbbítás szakaszában)

Hirdetések az AD Solutions Kft. hirdetési hálózatából

Weboldalunkon az AD Solutions Kft. (1031 Budapest, Lilla utca 8.) hirdetéseket jelenít meg. Ha Ön ehhez a hozzájárulás-kezelő ablakban kifejezetten hozzájárul, az AD Solutions Kft. az IP-címéből és böngészője azonosító adataiból (User-Agent) technikai azonosítót (fingerprintet) képez, és a látogatását felhasználja arra, hogy weboldalunkon és más partneroldalain az érdeklődéséhez illő hirdetéseket mutasson. Hozzájárulás nélkül az AD Solutions Kft. csak az oldal témájához illő, nem személyre szabott hirdetést jelenít meg, azonosító képzése nélkül.

Az adatok gyűjtése és az AD Solutions Kft. részére történő továbbítása tekintetében [Partner cégneve] és az AD Solutions Kft. közös adatkezelők (GDPR 26. cikk); a további adatkezelés (profilalkotás, hirdetés kiválasztása,

felismerés más weboldalakon) céljait és eszközeit az AD Solutions Kft. önállóan határozza meg, ezért azért ő felel. Jogalap: az Ön hozzájárulása (GDPR 6. cikk (1) a), Eht. 155. § (4)). Hozzájárulását bármikor visszavonhatja a weboldal láblécében található „[Hirdetési beállítások]" linken vagy a hirdetések „i" ikonján. Az AD Solutions Kft. által tárolt adatait az Adatkezelési központban (https://netadclick.com/adataim) megtekintheti, letöltheti és törölheti; minden további részletet az AD Solutions Kft. hirdetési adatkezelési tájékoztatója (https://netadclick.com/hirdetes-adatkezeles) tartalmaz. A közös adatkezeléssel kapcsolatos kérelmeit közvetlenül az AD Solutions Kft.-hez (t.gabor@netadclick.com) vagy hozzánk is benyújthatja; továbbítjuk és együttműködünk a teljesítésében. A közös adatkezelési megállapodás lényegét kérésre rendelkezésére bocsátjuk.

C. Consent banner szövegek

Ezek a szövegek kerülnek a hozzájárulás-kezelő ablakunkba, és ezeket adjuk át azoknak a partnereknek, akik saját hozzájárulás-kezelőt (CMP) használnak (Cookiebot, CookieYes, OneTrust, Complianz stb.).

C1. Első réteg (felugró ablak)

Cím: Hirdetések és adatkezelés

Szöveg: Weboldalunk a működéséhez szükséges technológiák mellett – az Ön hozzájárulásával – mérést és személyre szabott hirdetést is használ. Partnerünk, az AD Solutions Kft. ehhez az IP-címéből és böngészője adataiból azonosítót képez, és más weboldalakon is felismerheti Önt, hogy érdeklődéséhez illő hirdetéseket mutasson. Döntését bármikor megváltoztathatja a lábléc „Hirdetési beállítások" linkjén. [Adatkezelési tájékoztató]

Gombok (azonos méret, szín és sor): Elfogadom · Elutasítom · Beállítások

C2. Második réteg (Beállítások)

Kategória	Leírás a látogatónak	Alapállapot
Szükséges	Az oldal működéséhez, biztonságához és az Ön döntésének megjegyzéséhez kellenek. Ezek nélkül az oldal nem működik, ezért nem kapcsolhatók ki.	Mindig aktív
Statisztika	[A partner saját analitikája, pl. Google Analytics] – látogatottsági adatok az oldal fejlesztéséhez.	Kikapcsolva
Személyre szabott hirdetés – AD Solutions Kft.	Az AD Solutions Kft. az IP-címéből és böngészője azonosító adataiból (User-Agent) azonosítót (fingerprintet) képez, és azt a weboldal helyi tárolójában (localStorage) is elhelyezi, méri látogatását és a hirdetésekre adott reakcióit, ezekből érdeklődési profilt alakít ki, és ennek alapján ezen és más partneroldalakon személyre szabott hirdetéseket jelenít meg több hirdető számára. Az azonosítót nem lehet böngészőtörléssel megszüntetni; törlésére és tiltására az AD Solutions Kft. Adatkezelési központja szolgál. Megőrzés: legfeljebb 13 hónap. [Részletek]	Kikapcsolva

[További hirdetési partnerek, pl. Google Ads, Meta]	[A partner saját leírása]	Kikapcsolva

Gombok: Mindet elutasítom · Kiválasztottak mentése · Mindet elfogadom

Alsó információs sáv (nem kapcsoló): Hozzájárulás nélkül is megjelenhetnek az AD Solutions Kft. nem személyre szabott hirdetései, és hirdetői oldalakon az AD Solutions Kft. azonosító nélkül megszámolja, ha egy hirdetésből érkező látogató legalább 5 másodpercig marad. Ilyenkor az AD Solutions Kft. azonosítót nem képez, csak a böngésző által amúgy is továbbított adatokat használja rövid ideig, jogos érdek alapján, elszámolásra és csalások kiszűrésére. Ez ellen itt tiltakozhat: [Adatkezelési központ].

C3. Kiegészítő szövegek

- **Lábléclink (minden aloldalon):** Hirdetési beállítások
- **Partnerbejegyzés rövid neve a CMP-ben:** AD Solutions Kft. – 1031 Budapest, Lilla utca 8. – netadclick.com/hirdetes-adatkezeles
- **Visszavonás utáni visszaigazolás:** Hozzájárulását visszavontuk. Az AD Solutions Kft. ezen az oldalon nem gyűjt tovább adatot Önről. A korábban tárolt adatokat itt törölheti: [Adatkezelési központ].
- **A banner i-ikonjának sávja:** Hirdetés · AD Solutions Kft. · Miért látom ezt a hirdetést? · Adataim

A. Szerződéses kikötés (az ÁSZF 9. fejezete)

Ez a szöveg az ÁSZF (2026/2) Közös Részének 9. fejezete; tájékoztató jelleggel itt is közöljük. A közös adatkezelési megállapodások (I. és II. Függelék 1. Melléklet) ezt kiegészítik, nem helyettesítik.

9. A Hirdetési kód elhelyezése és a hozzájárulás-kezelés

9.1. Fogalmak. Hirdetési kód: az Üzemeltető által a Felhasználó rendelkezésére bocsátott mérő-, azonosító és hirdetésmegjelenítő kód, ideértve a hozzájárulási kapuként működő betöltőt. Hozzájárulás-kezelő: a Felhasználó weboldalán működő felület (CMP), amelyen a látogató a hozzájárulását megadja, megtagadja vagy visszavonja. Hozzájárulási jelzés: az a technikai jelzés, amellyel a Hozzájárulás-kezelő a látogató döntését a Hirdetési kódnak átadja.

9.2. A Felhasználó kötelezettségei. A Felhasználó – hirdetői és honlaptulajdonosi szerepben egyaránt – a Szerződés teljes időtartama alatt, a Hirdetési kód eltávolításáig:

1. a Hirdetési kódot kizárólag az Üzemeltető által biztosított, hozzájárulási kapuval ellátott formában helyezi el, és azt nem módosítja;
2. olyan Hozzájárulás-kezelőt üzemeltet, amely (a) a látogató döntéséig megakadályozza a Hirdetési kód hozzájáruláshoz kötött részének betöltését; (b) az első rétegen az elfogadást és az elutasítást azonos módon és azonos hangsúllyal kínálja; (c) a célokat előzetesen nem jelöli be; (d) az AD Solutions Kft.-t partnerként, az Üzemeltető által megadott célleírásokkal megnevezi, és elérhetővé teszi az Üzemeltető hirdetési adatkezelési tájékoztatóját; (e) a hozzájárulás visszavonását a weboldal minden aloldaláról tartósan elérhető, a megadással azonosan egyszerű módon biztosítja; (f) a látogató döntését – a megadást, a megtagadást és a visszavonást egyaránt – Hozzájárulási jelzésként hiba nélkül átadja a Hirdetési kódnak;
3. saját adatkezelési tájékoztatójában az Üzemeltető által biztosított szövegbetétet a mindenkor hatályos formájában közzéteszi;
4. a Hozzájárulás-kezelő vagy a Hirdetési kód beépítésének változásáról az Üzemeltetőt legalább 5 munkanappal korábban értesíti;

5. a Hirdetési kódot nem helyezi el kiskorúaknak szóló, illetve különleges személyes adatra (különösen egészségi állapotra, politikai véleményre, vallási meggyőződésre, szexuális életre) következtetést lehetővé tevő oldalakon, és a kódon keresztül ilyen adatot nem továbbít.

9.3. Az Üzemeltető kötelezettségei. Az Üzemeltető (a) a Hirdetési kódot úgy alakítja ki, hogy hozzájárulási jelzés nélkül a látogató végberendezésén tárolt információhoz ne férjen hozzá és azonosítót ne képezzen; (b) szerveroldalon is kiszűri az érvényes hozzájárulás nélkül érkező adatokat; (c) a hozzájárulásokról bizonyításra alkalmas naplót vezet; (d) Adatkezelési központot üzemeltet az érintetti jogok gyakorlásához; (e) a célleírásokat, a szövegbetétet és a hirdetési adatkezelési tájékoztatót naprakészen tartja, és lényeges változásukról a Felhasználót legalább 15 nappal korábban értesíti; (f) a Felhasználóhoz beérkező, a Hirdetési kódot érintő érintetti kérelmek teljesítésében együttműködik.

9.4. Ellenőrzés. A Felhasználó tudomásul veszi, hogy az Üzemeltető a Hirdetési kódot tartalmazó weboldalakat rendszeresen, automatizáltan, hozzájárulás nélküli látogatással ellenőrzi. Ha a Hirdetési kód a látogató döntése előtt vagy elutasítás után hozzájáruláshoz kötött működést végez, az Üzemeltető a Felhasználót értesíti, aki a hibát 5 munkanapon belül köteles elhárítani. Ennek elmaradása esetén az Üzemeltető a Hirdetési kód működését az érintett weboldalon felfüggesztheti; a felfüggesztés időtartama alatt a Szolgáltatás nem teljesítéséért az Üzemeltető nem felel. Ismételt vagy súlyos szerződésszegés esetén az Üzemeltető a Szerződést azonnali hatállyal felmondhatja.

9.5. Felelősség. A Felek mindegyike a saját érdekkörében felmerülő jogsértésért felel. A Felhasználó felelős a weboldalán működő Hozzájárulás-kezelő jogszerűségéért, a kód előírt beépítéséért és a látogatók tájékoztatásáért; az Üzemeltető felelős a Hirdetési kód és a Rendszer működéséért, valamint az általa önállóan végzett adatkezelésért. Ha valamely Felet harmadik személy vagy hatóság a másik Fél érdekkörébe tartozó jogsértés miatt marasztal (kártérítés, sérelemdíj, bírság, igazolt jogi költség), a másik Fél köteles őt ennek megfizetése alól mentesíteni. Ez nem érinti az érintettekkel szembeni, a GDPR 82. cikke szerinti felelősséget.

9.6. Megszűnés. A Szerződés megszűnésekor a Felhasználó a Hirdetési kódot 5 munkanapon belül eltávolítja weboldaláról és a Hozzájárulás-kezelőből. Az Üzemeltető a már gyűjtött adatokat a hirdetési adatkezelési tájékoztatóban meghatározott ideig kezeli.

D. Közös adatkezelési megállapodás kiadóknak (GDPR 26. cikk)

A jelen megállapodás az ÁSZF II. Függelékének (honlaptulajdonosok) 1. Melléklete; a kiadó (a továbbiakban: Kiadó) a Hirdetési kód elhelyezésével és a Szerződés elfogadásával fogadja el. A hirdetőkkel kötött közös adatkezelési megállapodást (I. Függelék 1. Melléklet) nem érinti.

D.1. A felek és a közös adatkezelés tárgya

Felek: AD Solutions Kft. (1031 Budapest, Lilla utca 8., Cg. 01 09 930495; a továbbiakban: Üzemeltető) és a Kiadó, aki weboldalán a Hirdetési kódot elhelyezi és hirdetési felületet biztosít. A Felek a Kiadó weboldalán a Hirdetési kód által végzett adatgyűjtés és az adatok Üzemeltető részére történő továbbítása tekintetében közös adatkezelők (GDPR 26. cikk; EUB C-40/17, Fashion ID). A közös adatkezelés nem terjed ki az adatok Üzemeltető általi további kezelésére (fingerprint tárolása, profilalkotás, érdeklődési kategóriák képzése, hirdetés kiválasztása, felismerés más weboldalakon, elszámolás); ezekben az Üzemeltető önálló adatkezelő, és azokért egyedül felel.

D.2. Érintettek, adatkör, cél, jogalap

Érintettek: a Kiadó weboldalának látogatói. Adatkör: a hirdetési adatkezelési tájékoztató 4. pontjában meghatározott eszköz- és böngészőjellemzők, IP-cím, látogatási és hirdetési interakciós adatok. Közös cél: a Kiadó weboldalán megjelenő hirdetések kiszolgálásához és méréséhez szükséges adatok gyűjtése és

továbbítása. Jogalap: a látogató hozzájárulása (GDPR 6. cikk (1) a), Eht. 155. § (4)); hozzájárulás nélkül kizárólag kontextuális, azonosító nélküli hirdetéskiszolgálás történik, jogos érdek alapján (GDPR 6. cikk (1) f)).

D.3. A Kiadó feladatai

6. a Hirdetési kódot kizárólag az Üzemeltető által biztosított, hozzájárulási kapuval ellátott formában helyezi el (ÁSZF 9.2. pont);
7. a weboldalán jogszerű hozzájárulás-kezelőt (CMP) üzemeltet, amely a látogató döntéséig blokkolja a kód hozzájáruláshoz kötött részét, az elfogadást és elutasítást azonos hangsúllyal kínálja, és a döntést Hozzájárulási jelzésként hiba nélkül átadja a kódnak;
8. a hozzájárulás megadásakor a látogatót tájékoztatja; adatkezelési tájékoztatójában a B2 betétet változtatás nélkül közzéteszi, és a „Hirdetési beállítások” linket minden aloldalon elérhetővé teszi;
9. a hozzá beérkező, a Hirdetési kódot érintő érintetti kérelmet és panaszt 2 munkanapon belül továbbítja az Üzemeltetőnek (t.gabor@netadclick.com);
10. a hozzájárulás-kezelő vagy a kód beépítésének változásáról legalább 5 munkanappal korábban értesíti az Üzemeltetőt;
11. a weboldalán vagy hozzájárulás-kezelőjében észlelt, a közös adatkezelést érintő adatvédelmi incidenst észlelésétől számított 24 órán belül bejelenti az Üzemeltetőnek.

D.4. Az Üzemeltető feladatai

12. a Hirdetési kódot úgy alakítja ki, hogy hozzájárulási jelzés nélkül eszközjellemzőt ne olvasson ki és azonosítót ne képezzen, és szerveroldalon is kiszűri az érvényes hozzájárulás nélkül érkező adatokat;
13. elkészíti és naprakészen tartja a hirdetési adatkezelési tájékoztatót, a B2 betétet és a banner szövegeket, és lényeges változásukról a Kiadót legalább 15 nappal korábban értesíti;
14. a hozzájárulásokról bizonyításra alkalmas naplót vezet (GDPR 7. cikk (1));
15. egységes kapcsolattartási pontként (t.gabor@netadclick.com) és az Adatkezelési központon keresztül teljesíti az érintetti kérelmeket, a beérkezéstől számított egy hónapon belül, és a Kiadót szükség szerint tájékoztatja;
16. a GDPR 32. cikke szerinti biztonsági intézkedéseket alkalmazza, adatfeldolgozókat csak a GDPR 28. cikke szerinti szerződéssel vesz igénybe, és adatot az EGT-n kívülre nem továbbít;
17. a közös adatkezelést érintő adatvédelmi incidens bejelentéséről a hatóság felé (GDPR 33. cikk) és szükség esetén az érintettek tájékoztatásáról (34. cikk) gondoskodik, a Kiadóval együttműködve.

D.5. Az érintettek tájékoztatása és jogai

Az érintettek jogaikat bármelyik Féllel szemben gyakorolhatják (GDPR 26. cikk (3)); a Felek a kérelmek teljesítésében együttműködnek. E megállapodás lényegét a Felek a hirdetési adatkezelési tájékoztatóban és a B2 betétben teszik az érintettek számára elérhetővé (GDPR 26. cikk (2)), teljes szövegét kérésre megküldik.

D.6. Felelősség, időtartam, megszűnés

A Felek mindegyike a saját érdekkörébe tartozó kötelezettségekért felel; a belső felelősségmegosztásra és a mentesítésre az ÁSZF 9.5. pontja irányadó, az érintettekkel szembeni GDPR 82. cikk szerinti felelősség érintetlenül hagyásával. A megállapodás a Szerződés hatálya alatt, illetve a Hirdetési kód eltávolításáig áll fenn. Megszűnéskor a Kiadó a kódot 5 munkanapon belül eltávolítja weboldaláról és hozzájárulás-kezelőjéből; az Üzemeltető a már gyűjtött adatokat a hirdetési adatkezelési tájékoztatóban meghatározott ideig kezeli.